PLANO COMERCIAL

GRUPOEP
PROJETA 2027 | upfront globo

Campanhas de vídeo

Catálogo

Sua marca onde a audiência está, com estratégia e impacto





“Conteúdo que gera identificação e transforma a presença das marcas em conexão”

ÍNDICE

O que você vai ver nesta proposta

01 Resumo da Oportunidade

02 Proposta de valor

03 Tipos de campanha

04 Modelos de Campanha

05 Multicanalidades

06 Calendário de Oportunidades por Temática

07 Calendário de Oportunidade por Setor

08 Impacto das Entregas

09 Detalhamento das Entregas

10 Comparativo Cotas

11 Investimento Cotas

12 Turbine sua comunicação

RESUMO DA OPORTUNIDADE



As campanhas são oportunidades vantajosas para **potencializar seus resultados!**

As campanhas de vídeo oferecem uma **oportunidade exclusiva** para conectar marcas e temas específicos, ampliando sua visibilidade de forma facilitada e gerando alta consideração em períodos repletos de oportunidades comerciais, Aqui, você encontra a **campanha perfeita para se comunicar com seu público.**

O maior palco para sua marca se posicionar.

O intervalo comercial funciona como uma janela para o mundo. Junto com o Grupo EP, sua marca se beneficia dessa potência e amplia sua mensagem com excelência!

Resumo do Projeto | Cotas

Tipo de cota: Local
Quantidade de cotas: Exclusiva por praça

Esquema Comercial

Mercados: CAM, RIB, SCA e VAR
Período: 7 dias
Prazo de comercialização: 10 dias antes do início da mídia

Módulo 1

TV | Campanha de vídeo
DIGITAL | Extensão para rede social

Módulo 2

TV | Campanha de vídeo
DIGITAL | Extensão para rede social
DIGITAL | GloboDAI

Módulo 3

TV | Campanha de vídeo
DIGITAL | Extensão para rede social
DIGITAL | GloboDAI
RÁDIO | Campanha de áudio
PAINEL | Painel digital (VAR

Observações comerciais

PROPOSTA DE VALOR

SOMAR FORÇAS

Mídia X e Campanha de Vídeo

Enquanto a **Mídia X garante presença e constância**, reforçando produtos e serviços, a **Campanha de vídeo aproxima a marca do público** através de campanhas temáticas e datas especiais, **gerando vínculo emocional.**

A campanha de vídeo **traduz valores da marca, amplia a lembrança e fortalece o posicionamento.**

AMPLIAR A FREQUÊNCIA SEM ELEVAR O INVESTIMENTO

Simulação

MÍDIA AVULSA		CAMPANHA DE VÍDEO
INSERÇÕES	PROGRAMAS	INSERÇÕES
2	BOM DIA CIDADE	5
2	BOM DIA PRAÇA	5
2	ENCONTRO	5
1	MAIS VOCÊ	3
2	EPTV 1ªED	5
1	GLOBO ESPORTE	3
1	VALE A PENA VER DE NOVO	3
1	EP AGRO	3
1	MAIS CAMINHOS	3
1	TEMPERATURA MÁXIMA	2
Total 14		**37**
R$ 65.786,00		**R$ 65.697,38**

2,6X+ INSERÇÕES

TIPOS DE CAMPANHA

DATAS PROMOCIONAIS

Associadas a **datas comemorativas e momentos comerciais específicos**, como:

- Dia das Mães
- Dia dos Pais
- Dia do Meio Ambiente
- Aniversário de Cidades

COTA EXCLUSIVA

CAMPANHAS TEMÁTICAS

Abordam temas de grande relevância para o público, como:

- Sustentabilidade
- Saúde
- Educação
- Agronegócio

POSSIBILIDADE DE ATÉ 02 COTAS

CONHEÇE OS BENEFÍCIOS?

- RELEVÂNCIA CULTURAL
- ZERO CUSTO DE PRODUÇÃO
- RESULTADOS EM BRANDING E VENDAS
- PROGRAMAÇÃO PLANEJADA
- ALCANCE MASSIVO
- CONTEÚDO EVERGREEN
- IMPACTO EMOCIONAL
- NARRATIVAS HUMANIZADAS

MODELOS DE CAMPANHA

MODELOS
VEICULE AGORA

Os vídeos são feitos com banco de imagens e já estão prontos para a exibição, oferecendo às marcas uma solução prática, rápida e estratégica de associação de imagem.

Nesse modelo, a marca entra como apoiadora oficial, assinando a produção. Além de poder escolher a programação desejada. E não contempla custo de produção.

Clique e confira os modelos que temos disponíveis!

MODELOS
SOB DEMANDA

Este modelo atende o anunciante que queira uma produção de vídeo que não esteja no nosso catálogo.

As campanhas tailor made são desenvolvidas sob medida, pensadas especificamente para que o patrocinador aproveite o calendário promocional com datas chave para a comunicação da marca.

É necessário consultar disponibilidade e custos de produção.



MULTICANALIDADE

Investimento que chega em gente de verdade

“Sem atenção, não há memória;
sem memória, não há marca.”

Repetição gera lembrança
Ver, ouvir e interagir em diferentes meios fixa a mensagem na mente do consumidor. Presença reforçada = marca lembrada.

Cada meio tem seu papel no funil
TV constrói imagem, rádio acompanha o dia a dia e o digital gera ação. Integrados, eles guiam toda a jornada do consumidor.

Alcance real exige multicanalidade
TV, rádio e digital juntos ampliam a presença da marca em diferentes momentos e contextos. Mais canais, mais impacto.

O consumidor é multitelas
Sua campanha também precisa ser: Estar em um só canal não basta. Multicanalidade é o caminho para relevância e efetividade.



5.2 milhões de Telespectadores por semana

213 mil média de usuários por dia

16.4 milhões de Usuários por mês

14.7 milhões de Seguidores nas redes sociais do Grupo EP na RM de Campinas

1.3 milhões de Ouvintes por mês

8.3 milhões de De pessoas impactadas por mês

CALENDÁRIO
DE OPORTUNIDADES

SUGESTÃO DE DATAS

Por temática

CALENDÁRIO

Sugestões de datas

Janeiro

Dez - Mar	Cuidados de Verão
Mês	Férias Escolares
Jan - Fev	Volta às Aulas

Fevereiro

16-17	Carnaval

Março

Mês	Campanha da Dengue
08	Dia Internacional da Mulher
15	Dia do Consumidor
22	Dia Mundial da Água

Abril

05	Páscoa
07	Dia Mundial da Saúde
14	Dia Mundial do Café

Maio

Mês	Maio Amarelo Segurança no trânsito
10	Dia das Mães
12	Dia do Profissional de Enfermagem
15	Dia Internacional do Café

Junho

Jun - Set	Cuidados de Inverno
Jun - Jul	Festas Juninas
12	Dia dos Namorados

LEGENDA:

- Clique e assista
- Campanha de vídeo EPTV
- Campanha de vídeo GLOBO

CALENDÁRIO

Sugestões de datas

Julho

Mês	Férias Escolares
01	Dia Internacional do Cooperativismo
10	Dia da Pizza

Agosto

Jul - Set	Campanha de Prevenção de Queimadas
09	Dia dos Pais

Setembro

Set - Out	Eleições | Voto Consciente
18-25	Semana Nacional do Trânsito
21	Dia Nacional do Cliente
22	Dia Mundial Sem Carro

Outubro

Mês	Outubro Rosa
04	Dia Mundial da Agricultura
12	Dia das Crianças

Novembro

Mês	Novembro Azul
20	Consciência Negra
27	Black Friday

Dezembro

Dez - Mar	Cuidados de Verão
25	Natal
31	Ano Novo

LEGENDA:

- Clique e assista
- Campanha de vídeo EPTV
- Campanha de vídeo GLOBO

ENVELOPAMENTO POR SETOR

Planejamento anual

CALENDÁRIO

Envelopamento por setor - combo anual

SAÚDE

Jan	Janeiro Branco	Campanha de saúde mental e bem-estar	EPTV
Fev	Fevereiro Roxo e Laranja	Lúpus, Alzheimer e leucemia	EPTV
Mar	Março Azul Marinho	Câncer colorretal | Saúde do homem	EPTV
Abr	Abril Verde	Saúde e segurança do trabalho	EPTV
Jun	Junho Vermelho	Doação de sangue	EPTV
Jul	Julho Amarelo	Prevenção das hepatites virais	EPTV
Ago	Agosto Dourado	Aleitamento materno	EPTV
Set	Setembro Amarelo	Prevenção ao suicídio	EPTV
Out	Outubro Rosa	Prevenção ao câncer de mama	EPTV
Nov	Novembro Azul	Saúde do homem | Câncer de próstata	EPTV
Dez	Dezembro Vermelho	Prevenção ao HIV / ISTs	EPTV

EDUCAÇÃO

Jan - Fev	Volta às aulas	Campanhas de matrícula e material escolar	EPTV
Mar - Abr	Início do semestre	Reforço escolar e cursos livres	EPTV
Jun - Jul	Férias escolares	Cursos de inverno e colônias de férias	EPTV
Ago - Set	Feiras estudantis e vestibulares	Campanhas de orientação e inscrição	EPTV
Out	15 - Dia do Professor	Valorização docente e homenagens	EPTV
Nov - Dez	ENEM e vestibulares	Campanhas motivacionais e resultados	EPTV

LEGENDA:

- Clique e assista
- Campanha de vídeo EPTV
- Campanha de vídeo GLOBO

CALENDÁRIO

Envelopamento por setor - combo anual

MEIO AMBIENTE

Mar	22 - Dia Mundial da Água	Sustentabilidade e consumo consciente
Abr	22 - Dia da Terra	Campanhas ecológicas e institucionais
Jun	05 - Dia Mundial do Meio ambiente	Campanhas de preservação e ESG
Set	21 - Dia da Árvore	Ações educativas
Set	22 - Dia Mundial sem Carro	Mobilidade urbana e sustentabilidade

FINANCEIRO

Jan	Planejamento Financeiro	Reorganização de gastos e metas
Mar - Abr	Imposto de renda	Campanhas de declaração e educação financeira
Mai	Investimentos	Campanhas de crédito e planejamento
Nov	Black Friday	Crédito, parcelamento e renegociação de dívidas
Nov	13º Salário	Planejamento e metas para o novo ano

AUTOMOTIVO

Jan	Revisão de férias	Cuidados com pneus, óleo e ar-condicionado
Mai	Maio Amarelo	Segurança no trânsito
Jun - Jul	Férias	Revisão preventiva e economia de combustível
Set	18 - 25 | Semana Nacional do Trânsito	Campanhas educativas
Out - Nov	Troca de modelos	Promoções e lançamentos de fim de ano
Dez	Revisão de férias	Cuidados e seguros para viagens

LEGENDA:

- Clique e assista
- Campanha de vídeo EPTV
- Campanha de vídeo GLOBO

CALENDÁRIO

Envelopamento por setor - combo anual

VAREJO

Jan	Liquidações de verão	Campanhas de queima de estoque e volta às aulas
Fev	Carnaval	Campanhas de lazer e turismo
Mar	08 - Dia Internacional da Mulher	Campanhas emocionais e promocionais
Abr	Páscoa	Chocolates, presentes e datas em família
Mai	Dia das mães	Campanha de maior faturamento do semestre
Jun	12 - Dia dos namorados	Campanhas afetivas e festividades juninas
Jul	Férias e líquida inverno	Turismo, moda e lazer
Ago	Dia dos Pais	Campanhas masculinas e de eletrônicos
Out	12 - Dia das crianças	Brinquedos, moda infantil e produtos femininos
Nov	Black Friday	Descontos e campanhas digitais
Dez	Natal e Ano Novo	Maior volume de vendas do ano

AGRO

Jan	Planejamento de Safra	Início do ciclo agrícola e preparação de solo
Fev	Feiras e eventos regionais	Feiras de tecnologia e insumos agrícolas
Mar	Colheita da Safra Verão	Soja, milho e algodão — destaque para produtividade
Abr	Plantio da Safra de Inverno	Campanhas sobre sementes e fertilizantes
Mai	Safra de Milho e Cana	Campanhas institucionais e de energia renovável
Jun	EP Agro Summit | Fenasucro | Inverno	Eventos do agronegócio e balanços de safra
Jul	Feiras e Expointer	Campanhas sobre maquinário e pecuária
Ago	Festa do Peão de Barretos	Ativações de marca e agronegócio regional
Set	Primavera | Início das chuvas	Campanhas sobre irrigação e sustentabilidade
Out	Pré-plantio da Safra de verão	Campanhas sobre insumos, tratores e tecnologia
Nov	Feiras de tecnologia e inovação	Campanhas de financiamento rural
Dez	Fechamento de safra	Resultados do ano e perspectivas de mercado

IMPACTO DAS ENTREGAS

O que você recebe → o que isso significa

IMPACTOS TV

CAM	RIB	SCA	VAR
+ 1,8 MI	+ 1,3 MI	+ 1,5 MI	+ 3 MI

→ Sua marca lembrada durante todo o período pelo público certo

IMPACTOS RÁDIOS

CAM	RIB	SCA
+ 360 MIL	+ 218 MIL	+ 37MIL

→ Presença constante na rotina de quem ouve no carro e no trabalho

IMPRESSÕES DIGITAL

CAM	RIB	SCA	VAR
+ 15 MIL	+ 9 MIL	+ 9 MIL	+ 9 MIL

→ Sua marca com ampla distribuição no digital.

DETALHAMENTO DE ENTREGA



Campanha de vídeo

As campanhas exploram diferentes possibilidades de descoberta, **conectando conteúdos, informações e experiências de forma envolvente**. A proposta é colocar a marca em relevância e fortalecer sua conexão com o assunto relacionado à campanha de vídeo, **ampliando a presença da marca** e sua identificação com o público.

MERCADOS: CAM/RIB/SCA/VAR
COTAS: Exclusiva
QUANTIDADE DE VÍDEOS: 1 vídeo
DURAÇÃO: 30" sendo 5" de assinatura do patrocinador

Sugestão de mídia básica (por praça)

CAMPINAS		RIBEIRÃO PRETO		SÃO CARLOS		VARGINHA	
BOM DIA CIDADE	02	BOM DIA CIDADE	02	BOM DIA CIDADE	04	BOM DIA CIDADE	04
MAIS VOCÊ	02	MAIS VOCÊ	01	MAIS VOCÊ	04	MAIS VOCÊ	04
EPTV - 1ª ED	01	EPTV - 1ª ED	02	EPTV - 1ª ED	02	EPTV - 1ª ED	02
VALE A PENA VER DE NOVO	01	VALE A PENA VER DE NOVO	01	VALE A PENA VER DE NOVO	03	VALE A PENA VER DE NOVO	03
SESSÃO DA TARDE	01	EPTV - 2ª ED	01	EPTV - 2ª ED	02	NOVELA 1	02
JORNAL HOJE	01	MAIS CAMINHOS	01	MAIS CAMINHOS	01	EPTV - 2ª ED	02
MAIS CAMINHOS	01	CALDEIRÃO	01	CALDEIRÃO	01	MAIS CAMINHOS	01
TEMPERATURA MÁXIMA	01	TEMPERATURA MÁXIMA	01	CALDEIRÃO	01	CALDEIRÃO	01
						TEMPERATURA MÁXIMA	01
10 INSERÇÕES		10 INSERÇÕES		18 INSERÇÕES		20 INSERÇÕES	

DETALHAMENTO DE ENTREGA



Globo DAI

- Desdobramento da campanha de vídeo
- Inserção dinâmica de anúncios segmentados em transmissões ao vivo (simulcast) da TV Globo no globoplay. Um formato de vídeo totalmente exclusivo.

Campanha de vídeo no IG do G1

Extensão da campanha de vídeo TV no Instagram do G1

FORMATO: reels com assinatura de 5" do cliente

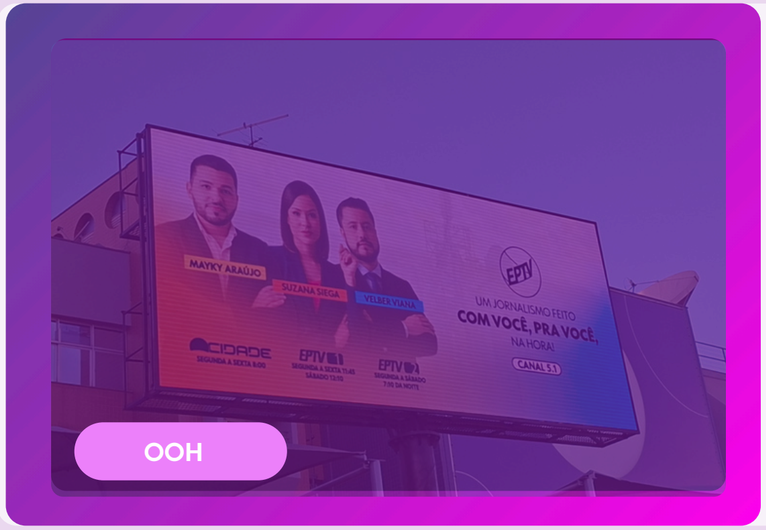


Campanha de áudio

As campanhas de áudio na rádio acompanham as **campanhas de vídeo exibidas na TV**, criando uma narrativa integrada e potencializando o impacto da comunicação. Com uma linguagem leve, envolvente e inspiradora, os conteúdos **colocam a marca em relevância e a conectam ao tema da campanha**, ampliando sua presença e conexão com o público.

MERCADOS: CAM/RIB/SCA
COTAS:
INSERÇÕES:
MATERIAL:
HORÁRIO: Rotativo I (06h-20h)

DETALHAMENTO DE ENTREGA



OOH

Painel Digital

ep painéis

Ideal para destacar sua marca em pontos de grande fluxo, permitindo conteúdos dinâmicos em tempo real, garantindo visibilidade máxima dia e noite.

ENTREGA: 15 dias de mídia avulsa do patrocinador.

MERCADO: VAR.

COMPARATIVO COTAS

Escolha o módulo que faz sentido pra você

ENTREGA			MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3
TV		ASSINATURA 5"	✓	✓	✓
MÍDIA DIGITAL		REDE SOCIAL	✓	✓	✓
		GLOBO DAI	✗	✓	✓
RÁDIO		ASSINATURA 5"	✗	✗	✓
OOH		PAINEL*	✗	✗	✓

*Apenas na praça de Varginha (VAR).

INVESTIMENTO COTAS

Escolha o módulo que faz sentido pra você

MÓDULO 1

Tipo: Local

Quantidade: 1 cota

Período de exibição: 07 dias

Prazo de comercialização: 07 dias antes do início da mídia

TV + DIGITAL

Investimento tabela

CAM: R$ 20.340,00
RIB: R$ 15.750,00
SCA: R$ 12.200,00
VAR: R$ 11.800,00

MÓDULO 2

Tipo: Local

Quantidade: 1 cota

Período de exibição: 07 dias

Prazo de comercialização: 07 dias antes do início da mídia

TV + DIGITAL

Investimento tabela

CAM:R$22.840,00
RIB: R$ 17.250,00
SCA: R$ 13.700,00
VAR: R$ 13.300,00

MÓDULO 3

Tipo: Local

Quantidade: 1 cota

Período de exibição: 07 dias

Prazo de comercialização: 07 dias antes do início da mídia

TV + DIGITAL + RÁDIO + OOH*

Investimento tabela

CAM: R$26.100,00
RIB: R$ 19.050,00
SCA: R$ 14.620,00
VAR: R$ 14.800,00*

*OOH: Apenas na praça de Varginha (VAR).

OBSERVAÇÃO COMERCIAL

Segurança jurídica e operacional, sem letra miúda

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2027.
- **Pagamentos Grupo EP:** EPTV, EP Eventos e demais meios serão pagos conforme a natureza de cada entrega.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos de produção ou materiais promocionais.
- **PI/Autorizações:** Devem ser emitidas separadamente para TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- **Exclusividade:** Reservada conforme mercados adquiridos e definição da emissora.
- **Concorrência:** O patrocínio não bloqueia comerciais avulsos, exceto posições premium para concorrentes.
- **Chamadas adicionais:** Poderão ser exibidas sem a marca do patrocinador.
- **Uso da marca:** Sujeito à autorização da emissora.
- **Alterações de mídia:** Poderão ocorrer conforme disponibilidade, sem comprometer as entregas contratadas.
- **Ações especiais:** O programa poderá incluir ações de conteúdo ou projetos especiais em TV e Digital, sem bloqueio do patrocínio.

MATERIAIS E VEICULAÇÃO

TV

- Produção de vinhetas e comerciais pelo patrocinador, conforme especificações da emissora.
- Roteiros sujeitos à aprovação da EPTV.
- Envio dos materiais pelos players homologados, com custos de responsabilidade do patrocinador.

RÁDIO

- Conteúdos produzidos e gerenciados pelas emissoras do Grupo EP.
- Uso exclusivo das emissoras, sendo proibida reprodução ou utilização não autorizada.
- Spots especiais (jingle, teatrinho...) deverão ser enviados prontos.

DIGITAL

- Produção dos materiais pelo cliente/agência, conforme especificações técnicas.
- Envio com antecedência mínima de 5 dias úteis para aprovação.

PAINEL / OUTRAS MÍDIAS

- Materiais e produção devem seguir as especificações e prazos definidos para cada formato.

Prazo de comercialização: 10 dias antes do início da mídia

TURBINE A SUA COMUNICAÇÃO

Formatos extras — e prova de quem já usou

+ Ação de conteúdo

A ação de conteúdo é uma narrativa direta, que expõe e qualifica a marca do cliente, no contexto das matérias de um programa, auxiliando nas estratégias de comunicação do cliente

CLIQUE E VEJA EXEMPLO

+ PIO Hub / Influenciadores

A PIO Hub é a agência de Marketing de Influência do Grupo EP, focada na Creators Economy. Moderna e criativa, conecta influenciadores e marcas, gerando valor e comunicação autêntica por meio dos criadores.

INVESTIMENTO SOB CONSULTA

+ Formato especial de TV

Os anunciantes podem ampliar a sua entrega utilizando alguns formatos especiais sob demanda.

INVESTIMENTO SOB CONSULTA

QR CODE: Insert de marca + QR Code para o site, com assinatura do cliente.
SQUEEZE: 10s em tela cheia + mensagem em tela reduzida com squeeze e conteúdo do cliente.
Cliente: marca/produto, frase de até 8 palavras e QR Code.



TURBINE A SUA COMUNICAÇÃO

Formatos extras — e prova de quem já usou

+ Eletromídia

CAMPINAS:

- Período: 15 dias
- 215 telas em edifícios comerciais
- Investimento: R$15.000,00

CLIQUE E CONFIRA OS PONTOS

RIBEIRÃO PRETO:

- Período: 15 dias
- 49 telas em edifícios comerciais
- 46 telas em edifícios residênciais
- Investimento: R$8.000,00

CLIQUE E CONFIRA OS PONTOS

Campanhas de vídeo

Catálogo

Sua marca onde a audiência está, com estratégia e impacto

Prazo de comercialização:
10 dias antes do início da mídia

Acompanhe mais do Projeta 27!

negociosep.com.br | @negocios.ep